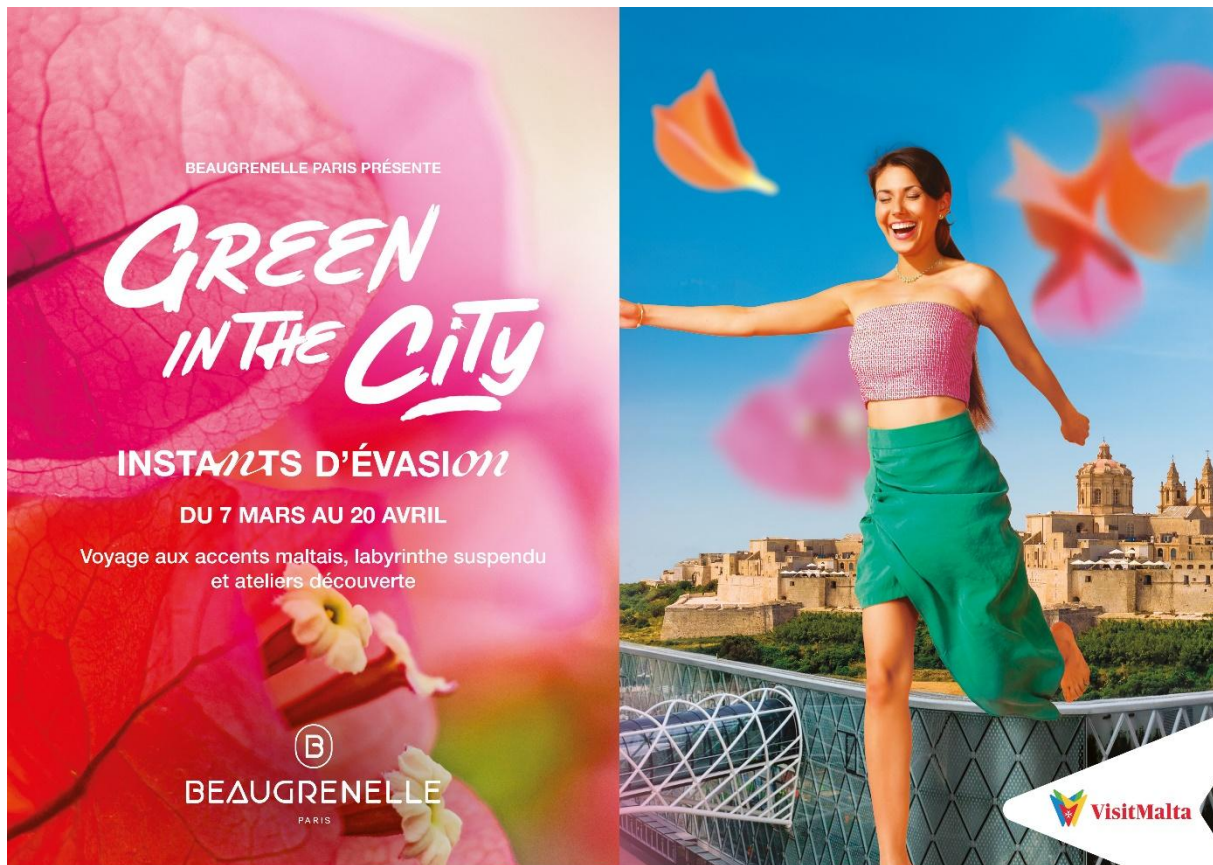


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 7 mars 2025

## Green in the City revient à Beaugrenelle Paris avec une expérience immersive inédite, le Labyrinthe Suspendu



METRO 10 CHARLES MICHELS - 7J/7 - 12 RUE LINOIS, 75015 PARIS

GALERIE  
LAFAYETTE

H&amp;M

NIKE

fnac

PÂTIÈRE!

SEPHORA

L'UN  
GLA

ZARA

Aujourd'hui, vendredi 7 mars, Beaugrenelle Paris donne le coup d'envoi de « Green in the City », son concept expérientiel qui a déjà séduit près de 30 000 visiteurs en 2024. Et pour cette 3<sup>e</sup> édition, cap sur Malte, un archipel à la croisée de l'histoire et de la modernité. Jusqu'au 20 avril 2025, les visiteurs sont invités à expérimenter l'attraction phare de l'événement né de cette collaboration, un labyrinthe suspendu à 19 mètres du sol, ainsi qu'une série d'animations ludiques organisée avec des partenaires engagés de Beaugrenelle Paris, associations et commerçants, pour sensibiliser au respect de la nature.

### Embarquer pour un voyage immersif au cœur du nouveau labyrinthe suspendu

Cette année encore, « Green in the City » souhaite marquer les esprits avec une attraction inédite et originale : un labyrinthe suspendu à 19 mètres au-dessus du sol, co-créé par Beaugrenelle Paris et l'Office du Tourisme de Malte. Cet événement, largement plébiscité par le public depuis sa création il y a 3 ans, proposera aux visiteurs une expérience immersive qui offre un nouvel angle de vue de

Beaugrenelle Paris avec un décor renvoyant aux villages traditionnels maltais. Installé au cœur de l'atrium (niveau 3), le labyrinthe sera accessible tous les jours de 12h à 19h.

Pour prolonger l'escapade, Beaugrenelle Paris invitera à l'évasion avec l'habillage exceptionnel de sa passerelle (niveau 3) aux couleurs de Gozo, l'île la plus rurale de l'archipel de Malte. La découverte se poursuivra au rez-de-chaussée de Beaugrenelle Paris : chaque mercredi (de 10h à 19h) et dimanche de l'opération (de 11h à 19h), l'office du tourisme de Malte proposera de découvrir l'archipel grâce à un casque de réalité virtuelle. Une expérience pour les adeptes de voyages en quête de dépaysement.

### Inspirer et sensibiliser le public à la green attitude

Entre découverte et activités ludiques et éducatives, la programmation de « Green in the City » vise également à promouvoir le bien-être, la biodiversité et l'écoresponsabilité.

- **Visite la Ferme Perchée** sur son toit, guidée par le maraîcher urbain de Wesh Grow, pour découvrir les potagers (les dimanches 16 mars & 13 avril, de 14h et 15h).
- **Parrainage et protection des tortues marines** : l'association *Nature Trust Malta* proposera aux visiteurs de parrainer une tortue à Malte, ils recevront en échange une peluche en édition limitée, accompagnée d'un certificat d'adoption (les mercredis et dimanches, de 11h à 19h).
- **Ateliers** organisés avec Wesh Grow : **découverte de la lactofermentation** (samedi 15 mars à 15h) et « **J'peux pas, j'ai semi** » ! (samedi 12 avril à 15h).
- **Observation des 7 ruches** situées sur le toit de Beaugrenelle Paris en présence de l'apiculteur d'Apiterra et participer au blind test spécial miel pour différencier le miel maltais de celui produit sur place (samedi 29 mars & samedi 19 avril, de 16h à 18h).
- **Confection de tisanes** avec Les Plantes de Mathilde : passionnée d'herboristerie, la fondatrice partagera son savoir-faire pour apprendre à créer ses propres infusions bien-être (samedi 22 mars, 3 sessions : 14h, 15h30 et 17h).
- **Connexion entre le corps et l'esprit** avec des cours de pilates du spécialiste des vêtements de fitness et de yoga Lulu Lemon (vendredi 21 mars à 13h et samedi 22 mars à 11h).
- **Mobilisation collective pour une mission de ramassage de déchets à l'occasion du « Clean'Up Day »**. En partenariat avec l'association La Récolte Citadine, Beaugrenelle Paris propose aux commerçants, visiteurs volontaires et enfants des centres de loisirs d'agir pour créer un impact positif et immédiat dans le quartier, et préserver l'environnement. Des kits ludiques et éducatifs, ainsi que du matériel adapté seront distribués aux participants (mercredi 2 avril à 14h30).
- **Visites guidées des jardins partagés de Beaugrenelle Paris**, refuges de biodiversité en plein cœur de la ville. Beaugrenelle Paris renouvelle son engagement auprès de l'association Espaces sous la bienveillance des bénévoles de la Main Verte. Ce partenariat vise à promouvoir l'agriculture urbaine, encourager les circuits courts et offrir aux habitants un espace de nature accessible et participatif. À la suite des visites guidées, le public aura la possibilité de s'engager sur des actions ponctuelles organisées par l'association (samedi 5 avril, de 11h à 17h).

### Beaugrenelle Paris et l'Office du Tourisme de Malte collaborent pour un impact positif

Beaugrenelle Paris s'est associé à Malte pour mettre en avant les richesses naturelles et leurs initiatives respectives, et souligner l'impact essentiel de la faune et de la flore.

À cette occasion, un jeu-concours est organisé en partenariat avec l'office du tourisme de Malte et Fairmoove, le spécialiste des voyages durables et engagés pour offrir un bon d'achat de 2 000 € pour un séjour éthique sur l'archipel.

### Donner une seconde vie aux décors de « Green in the City »

Beaugrenelle Paris et l'office du tourisme de Malte ont choisi de donner une seconde vie aux décors et matériaux utilisés dans le cadre de l'événement. Le labyrinthe suspendu entamera une seconde vie dans un parc d'accrobranche situé en Normandie, au cœur d'une nature préservée. L'Office du tourisme de Malte réutilisera également les bâches ludo-éducatives du labyrinthe et la carte postale XL du photocall installées à Beaugrenelle Paris pour promouvoir cette destination auprès d'un nouveau public.

Enfin, une partie des décors et matériaux (sols, totems, bâches, végétaux artificiels...) sera donnée à l'association Artstock, acteur majeur de la décarbonation culturelle, pour être réutilisée dans des projets solidaires et créatifs.

*« Nous sommes ravis de collaborer avec Beaugrenelle Paris dans le cadre de l'opération Green in the City. Cet événement est une formidable occasion de faire découvrir Malte, une destination unique qui regorge de merveilles culturelles et naturelles. Nous avons hâte de révéler toutes les richesses et facettes ce que cet archipel extraordinaire a à offrir »,* explique **Claude Zammit Trevisan, Directeur France de l'Office du Tourisme de Malte.**

*« Green in the city est un concept créé par Beaugrenelle qui mêle expérience immersive, découverte et engagement. Pour cette 3<sup>e</sup> édition, Beaugrenelle Paris s'est associé à l'office de tourisme de Malte, un archipel dont beaucoup d'entre nous ignorent la richesse de sa biodiversité et de sa culture ancestrale. Nous sommes prêts à accueillir un public nombreux avec une programmation ludique et en phase avec les valeurs que nous prônons »,* se réjouit **Stéphane Briosne, directeur de Beaugrenelle Paris.**

**Plus d'informations à retrouver sur le site de [Beaugrenelle Paris](#) ou sur les réseaux sociaux [Facebook](#) et [Instagram](#).**

### À propos de Malte

Située à moins de 2h40 de vol de la France, membre de l'Union Européenne, et avec une longue expérience en matière d'accueil touristique, Malte est une destination de proximité, sûre et rassurante. Accessible toute l'année, Malte bénéficie de près de 300 jours de soleil par an ce qui la rend agréable en automne et en hiver. L'archipel de la Méditerranée centrale compte trois îles principales - Malte, Gozo et Comino - et est l'une des destinations méditerranéennes qui offre le plus de diversité à ses visiteurs. Son histoire, sa culture millénaire, son incroyable héritage des Chevaliers de Malte, la beauté de ses paysages naturels sont les atouts de ses trois îles, auxquels s'ajoutent l'authenticité, la gastronomie locale, l'hospitalité légendaire de ses habitants ainsi qu'un riche calendrier d'événements d'envergure internationale. Malte abrite aussi trois sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO, dont La Valette, ville capitale de Malte. En 2020, Malte est entrée au Guide Michelin et compte désormais sept restaurants étoilés.

### À propos de Beaugrenelle Paris

Situé en bord de Seine et à deux pas de la Tour Eiffel, Beaugrenelle Paris s'est imposé depuis plus de 10 ans comme l'adresse incontournable du shopping parisien. Beaugrenelle Paris accueille 120 boutiques et restaurants proposant une sélection pointue de marques internationales et parisiennes parmi lesquelles Devialet, Salomon, Ladurée, Sandro, Lululemon, BoConcept, Mauboussin et bien d'autres, dans tous les univers (mode, beauté, décoration, loisirs et saveurs). Son architecture audacieuse, signée Valode & Pistre, offre un écrin de lumière en plein cœur de l'atrium et aux salles de cinéma Pathé dessinées

*par Ora-ïto. Lieu vivant et inspirant, Beaugrenelle Paris propose toute l'année une programmation artistique, culturelle et événementielle qui attire de nombreux visiteurs.*

#### **À propos d'APSYS**

*Acteur passionné de la ville, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux de vie uniques pour répondre aux besoins des territoires tout comme aux envies des habitants. Avec des projets associant commerces, bureaux, logements et loisirs, Apsys transforme des espaces urbains pour qu'ils deviennent de véritables pôles de convivialité au service du bien-être citoyen. Aujourd'hui, le groupe compte 39 centres en gestion en France et en Pologne et détient un portefeuille valorisé à 2,3 Mds €. Parmi ses réalisations emblématiques, on retrouve des lieux phares comme le centre Beaugrenelle Paris, le concept food et loisirs Boom Vilette ou encore l'immeuble mythique Le Dix Solférino à Paris, ancien siège du parti socialiste à Paris. Son portefeuille inclut également des destinations d'exception telles que Manufaktura à Łódź en Pologne, Neyrpic à Saint-Martin-d'Hères (métropole grenobloise), Muse à Metz, Rives de l'Orne à Caen, L'Heure Tranquille à Tours et Steel à Saint-Étienne, véritables illustrations de son savoir-faire et de sa vision novatrice de la ville. Apsys porte de nombreux projets urbains en développement : la réhabilitation du futur quartier Canopia à Bordeaux, la requalification de La Maison du Peuple à Clichy (en Île-de-France), la réhabilitation du Centre d'Échanges Lyon Perrache et la transformation de l'ancien siège de l'AP-HP (Hôpitaux de Paris) à Paris, baptisé « Hospitalités Citoyennes ». Engagé pour des projets durables et responsables, Apsys nourrit la vision d'une ville plus humaine et plus vertueuse. Ensemble, une autre ville est possible ! En savoir plus : [www.apsysgroup.com](http://www.apsysgroup.com)*

Contact presse : [apsys.presse@grayling.com](mailto:apsys.presse@grayling.com)

Dieynaba Kebe - [dieynaba.kebe@grayling.com](mailto:dieynaba.kebe@grayling.com) / 07 62 78 08 07

Tiffany Sorbier - [tiffany.sorbier@grayling.com](mailto:tiffany.sorbier@grayling.com) / 07 61 16 97 58

Contact presse de l'office de tourisme de Malte

Marie-Carole Ancelin-de la Chapelle - [mca.com@wanadoo.fr](mailto:mca.com@wanadoo.fr) / 06 20 37 74 13

Anaïs Hauwel - [anaïs.mca@orange.fr](mailto:anaïs.mca@orange.fr)