

**LES MUSES DU SHOPPING REVIENNENT À MUSE POUR LEUR 3<sup>ème</sup> ÉDITION !**

Paris, le 7 février 2025 – Après deux éditions largement plébiscitées par le public, les *Muses du shopping* font leur grand retour le 8 février prochain pour la troisième année consécutive à Muse Metz ! Inspiré de la célèbre émission TV, cet événement met en compétition huit duos d'influenceurs locaux. L'objectif ? Tester leur créativité tout en valorisant leur goût pour la mode. Au programme, deux sessions de qualification se tiendront dans la bonne humeur les 8 et 15 février, suivies de la grande finale qui aura lieu le 22 février prochain en présence de Nicolas Waldorf, styliste de renom !

**Un vent de nouveauté à Muse**

*Les Muses du Shopping* débarquent à Muse Metz pour le plus grand bonheur des fashionistas de la région ! Grande nouveauté cette année : 16 influenceurs locaux, sélectionnés pour leur passion de la mode et leur lien étroit avec leurs communautés sur les réseaux sociaux, formeront huit duos mixtes. Leur défi ? S'affronter en proposant des looks créatifs et tendances, aussi bien pour femmes que pour hommes. Les deux sessions de qualification auront lieu les 8 et 15 février, avant la finale le 22 février prochain.

**Des communautés engagées pour faire élire leurs candidats préférés**

Pour vivre pleinement la compétition, les abonnés des comptes [Instagram](#) et [Facebook](#) de Muse Metz et des influenceurs participants seront invités à voter pour leur duo favori :

- Avant les sessions shopping pour tenter de remporter un « bonus shopping » allant jusqu'à 200€ supplémentaires dans leur budget durant la compétition.
- Dans le prolongement de la grande finale du 22 février, où il leur suffira de se rendre sur le site [lesmusesdushopping.fr](http://lesmusesdushopping.fr) pour élire le duo gagnant et bénéficier d'une partie des 5 000 € mis en jeu !

### Un invité d'exception pour la grande finale

Pour l'élection finale du 22 février, le célèbre styliste Nicolas Waldorf, révélé au grand public grâce à son rôle dans l'émission TV consacrée au relooking, participera au jury final pour désigner son duo préféré. Le vote du jury est essentiel car il permet de doubler les voix pour le couple sélectionné et de faire basculer le résultat final. Le suspense restera entier jusqu'au 15 mars, date à laquelle les grands lauréats seront officiellement révélés.

« Nous sommes particulièrement enthousiastes à l'idée de lancer cette troisième édition des Muses du Shopping. C'est une compétition amusante et bienveillante qui valorise les nombreux talents dont notre belle région regorge. Nous sommes heureux de permettre aux commerçants présents au sein de Muse Metz, d'y participer en accueillant les participants dans leurs boutiques. C'est une jolie vitrine pour Muse, devenue la destination shopping incontournable dans le Grand Est, qui marquera aussi les esprits sur les réseaux sociaux ! » commente **Bertrand Seguin, directeur de Muse Metz.**

Adresse de Muse : 2, rue Messageries à Metz

Plus d'information à retrouver sur le site dédié des [Muses du Shopping](#), le site de [Muse](#) ou sur les réseaux sociaux [Instagram](#) et [Facebook](#)

### A propos de Muse

Située à proximité de la gare TGV et du Centre Pompidou-Metz, Muse constitue la figure de proue du quartier de l'Amphithéâtre, le nouveau visage de Metz, grâce à son architecture élégante et ouverte (signée Jean-Paul Viguier), ses programmes multifonctionnels en superstructure et son concept innovant : le « creative shopping ». Lieu à l'énergie communicative et à la créativité débordante, Muse propose une collection exceptionnelle de 115 marques parmi lesquelles Primark, Zara, Bershka ; de nombreux pop-up stores ; une palette unique de services ; des espaces créatifs et accueillants pour tous les publics ; des dispositifs phygitaux surprenants et un parcours d'œuvres d'art spécialement créées par de grands artistes. Muse a reçu le trophée CNCC (Conseil National des Centres Commerciaux) de la meilleure création de centre commercial 2017.

En savoir plus : <https://muse-metz.fr/fr>

Directeur de Muse : Bertrand Seguin - [bseguin@apsysgroup.com](mailto:bseguin@apsysgroup.com)

Responsable Marketing et Communication : Christelle Colbus - [ccolbus@apsysgroup.com](mailto:ccolbus@apsysgroup.com)

Contact presse : [apsys.presse@grayling.com](mailto:apsys.presse@grayling.com)

Dieynaba Kebe - [dieynaba.kebe@grayling.com](mailto:dieynaba.kebe@grayling.com) / 07 62 78 08 07

Tiffany Sorbier – [tiffany.sorbier@grayling.com](mailto:tiffany.sorbier@grayling.com) / 07 61 16 97 58

### A propos d'APSYS

Acteur passionné du commerce et de la ville, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise, depuis 1996, des opérations à forte valeur ajoutée pour les différents usages de la ville (pôles urbains mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels...). Parmi ses réalisations emblématiques figurent Manufaktura à Łódź (Pologne), Beaugrenelle et Boom Boom Vilette à Paris, Posnania à Poznan (Pologne), Neyrpic à Saint-Martin-d'Hères, Muse à Metz, Steel à Saint-Etienne, ou encore Le Dix Solférino à Paris. En cours de développement, Apsys porte les projets Canopia à Bordeaux, La Maison du Peuple à Clichy ainsi que la reconversion du Centre d'Échanges Lyon Perrache à Lyon et du siège de l'AP-HP à Paris baptisé Hospitalités Citoyennes. Grâce à des gestes architecturaux à la fois audacieux et respectueux, des espaces de sociabilité généreux, des programmes architecturaux et commerciaux « cousus-main », des engagements environnementaux et sociétaux concrets, les réalisations et les projets d'Apsys portent une vision créative, responsable et généreuse de la ville et des lieux de vie, au profit de tous. Apsys assure la performance et la pérennité de ces projets au travers d'une gestion attentive et d'une animation innovante, qui

APSYS

*·muse*

*en font des lieux de vie attractifs et plébiscités. Apsys gère 39 centres en France et en Pologne et son portefeuille d'actifs détenus est valorisé à 2,3 Mds €. Ensemble, une autre ville est possible ! En savoir plus : [www.apsysgroup.com](http://www.apsysgroup.com)*

Contact presse : [apsys.presse@grayling.com](mailto:apsys.presse@grayling.com)

Dieynaba Kebe - [dieynaba.kebe@grayling.com](mailto:dieynaba.kebe@grayling.com) / 07 62 78 08 07

Tiffany Sorbier - [tiffany.sorbier@grayling.com](mailto:tiffany.sorbier@grayling.com) / 07 61 16 97 58