

Apsys s'associe à Artpoint pour introduire l'art numérique au sein de l'ensemble de ses centres



Crédit photo : Hanna Inaiáh

Apsys, acteur passionné du commerce et de la ville, annonce un partenariat avec Artpoint, start-up française leader de l'art numérique. Depuis janvier 2025, des œuvres d'art digital sont exposées au sein de l'ensemble de ses centres via des écrans numériques. Ce partenariat s'inscrit pleinement dans l'ADN d'Apsys qui a toujours intégré une forte composante artistique dans ses lieux de commerce. Apsys réaffirme ainsi son engagement à enrichir l'expérience client et à donner accès à l'art au plus grand nombre.

Chaque mois, un artiste digital sera mis à l'honneur autour d'une thématique spécifique – en lien avec le développement durable, la mode, la technologie ou encore les temps forts et actualités des sites d'Apsys. Des QR codes, apposés sur les œuvres, - permettront aux visiteurs d'en savoir plus sur les artistes et leurs créations grâce à des contenus vidéos.

C'est la remarquable diversité des artistes sélectionnés par Artpoint qui ne compte pas moins de 450 créateurs originaires de 60 pays, et sa capacité à mettre en avant une nouvelle génération de talents explorant les liens entre art et nouvelles technologies, telles que l'IA ou la 3D, ont conduit Apsys à choisir Artpoint.

Le pouvoir de l'art numérique réside non seulement dans sa capacité à captiver les sens et à susciter des émotions, mais également dans sa faculté à créer un dialogue sur le monde contemporain. Profondément

ancrés dans l'ère du temps, les artistes numériques abordent les grandes questions qui animent notre époque et partagent une vision nouvelle d'un monde en constante évolution.

Depuis toujours, Apsys place l'art au cœur de ses lieux, comme en témoignent les nombreuses œuvres pérennes ou éphémères déjà présentes dans ses centres, qu'il s'agisse de celles du célèbre designer Ruedi Baur à Neyrpic (Saint-Martin d'Hères), de la sculpture monumentale de David Mesguish à Steel (Saint Etienne) ou encore de la tenue de la Nuit Blanche à Beaugrenelle Paris. Ce partenariat global avec Artpoint reflète la volonté d'Apsys, impulsée par son Président-fondateur, Maurice Bansay, de sublimer le quotidien des visiteurs en proposant une expérience à la croisée des chemins entre commerce, culture et divertissement.

Maurice Bansay, Président-fondateur d'Apsys déclare : « *Chez Apsys, notre ambition est d'imaginer des lieux sur-mesure pour chaque territoire grâce à une programmation qui répond pleinement aux attentes de nos visiteurs. Notre partenariat avec Artpoint illustre parfaitement cette vision, en permettant au plus grand nombre d'accéder à l'art numérique dans nos lieux, nous renforçons leur dimension culturelle mais aussi innovante* ».

Laurie Bonin, co-fondatrice de Artpoint ajoute : « *Notre ambition est de démocratiser l'accès à l'art et de soutenir la nouvelle génération d'artistes qui ont recours aux outils numériques pour susciter de nouvelles émotions. Le partenariat avec Apsys est une opportunité idéale pour diffuser et valoriser l'art digital auprès d'un large public, en transformant les centres en véritables vitrines de créativité numérique* ».

A propos d'Apsys :

Acteur passionné du commerce et de la ville, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise, depuis 1996, des opérations à forte valeur ajoutée au service de la transformation des villes (pôles urbains mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels... Parmi ses réalisations emblématiques figurent Manufaktura à Łódź et Posnania à Poznań (Pologne), Beaugrenelle et Boom Boom Vilette à Paris, Neyrpic dans la métropole grenobloise, Muse à Metz, Steel à Saint-Etienne ou encore Le Dix Solférino à Paris. Par ailleurs, Apsys développe les projets Canopia à Bordeaux, La Maison du Peuple à Clichy et la reconversion du Centre d'Echanges Lyon Perrache à Lyon et de l'ancien siège de l'AP-HP à Paris baptisé Hospitalités Citoyennes.

Grâce à des gestes architecturaux à la fois audacieux et respectueux, des espaces de sociabilité généreux, des programmations « cousus-main », des engagements environnementaux et sociétaux concrets, les réalisations et les projets d'Apsys portent une vision créative, responsable et généreuse de la ville au profit de tous. Apsys assure la performance et la pérennité de ses lieux de vie au travers d'une gestion attentive et d'une animation innovante, qui en font des lieux attractifs et plébiscités.

Apsys gère 39 centres en France et en Pologne et son portefeuille d'actifs détenus est valorisé à 2,3 Mds€. Ensemble, une autre ville est possible !

En savoir plus : www.apsysgroup.com.

Contact presse

Citigate Dewe Rogerson X Grayling

apsys.presse@grayling.com

Marie-France BERGAMO - mariefrance.bergamo@grayling.com - 07 62 78 19 90

Dieynaba KEBE - dieynaba.kebe@grayling.com - 07 62 78 08 07