

FLASH INFO - 27 septembre 2024

## Beaugrenelle Paris est certifié BREEAM-in-Use niveau double Outstanding et obtient la meilleure note globale au monde

Beaugrenelle est le 1<sup>er</sup> centre en France à obtenir la certification BREEAM-in-Use niveau double Outstanding et le 3<sup>ème</sup> centre au monde, avec un score encore jamais atteint. Cette récompense est le fruit de l'ensemble des actions menées au quotidien depuis une dizaine d'années parmi lesquelles :

- La réduction de la **consommation énergétique, quasiment divisée par deux** en 10 ans,
- **La création de plus grande ferme urbaine parisienne dédiée aux aromatiques sur les toits de Beaugrenelle Paris** avec plus de 4 000 m<sup>2</sup> de cultures, ainsi que 3 000 m<sup>2</sup> de zone de biodiversité avec 2 hôtels à insectes, 3 nichoirs et 3 abris à chauve-souris. En 2024-2025, seront rajoutés un abri à canards, des abris à lézards, 2 hôtels à insectes et potentiellement de nouvelles ruches,
- Une **gestion des déchets ambitieuse et impliquant l'ensemble des commerçants**, avec plus d'une centaine d'actions de sensibilisation menées auprès des clients de Beaugrenelle Paris en 2023.

Mais également,

- La création d'une **charte de l'utilisation raisonnée des ressources** et d'un **guide de gestion des nuisances travaux**,
- Une **stratégie de gestion environnementale d'exploitation exigeante** à tous les niveaux, autour de 6 plans d'actions : enquêtes de satisfactions et groupes de travail commerçants, audits énergétiques et thermiques, plan de monitoring des températures et nuisances, maîtrise de l'eau, process de gestion des pics climatiques, plan de gestion différenciée de la biodiversité...
- La mise en place d'**actions de circularité avec CycleUp**, partenaire d'Apsys : actions de réemploi de matériels entre deux opérations de re-commercialisation sur le site de Beaugrenelle et transfert de mobilier de Beaugrenelle vers un autre site du groupe,
- **Plus de 5 événements par an autour de thématiques telles que le développement durable, la circularité, la biodiversité et la gestion des déchets** organisés par Beaugrenelle Paris et par Apsys Brand Booster, agence conseil intégrée du groupe, dédiée aux marques.

### A propos de Beaugrenelle Paris

Situé en bord de Seine et à deux pas de la Tour Eiffel, Beaugrenelle Paris s'est imposé depuis plus de 10 ans comme l'adresse incontournable du shopping parisien. Beaugrenelle Paris *accueille 120 boutiques et restaurants proposant une sélection pointue de marques internationales et parisiennes parmi lesquelles Devialet, Salomon, Ladurée, Sandro, Lululemon, BoConcept, Mauboussin et bien d'autres*, dans tous les univers (mode, beauté, décoration, loisirs et saveurs). Son architecture audacieuse, signée Valode & Pistre, offre un écrin de lumière en plein cœur de l'atrium et aux salles de cinéma Pathé dessinées par Ora-ïto. Lieu vivant et inspirant, Beaugrenelle Paris propose toute l'année une programmation artistique, culturelle et événementielle qui attire de nombreux visiteurs.

### A propos d'APSYS

Acteur passionné du commerce et de la ville, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise, depuis 1996, des opérations à forte valeur ajoutée dans toutes les fonctions (pôles urbains mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels...). Parmi ses

réalisations emblématiques figurent Manufaktura à Łódź (Pologne), Beaugrenelle à Paris, Posnania à Poznan (Pologne), Muse à Metz et Steel à Saint-Etienne ou encore Le Dix Solférino à Paris. En cours de développement, Apsys porte les projets Canopia à Bordeaux, Neyrpic dans la métropole grenobloise, La Maison du Peuple à Clichy et désormais la reconversion du Centre d'Échanges Lyon Perrache à Lyon et du siège de l'AP-HP à Paris. Grâce à des gestes architecturaux à la fois audacieux et respectueux, des espaces de sociabilité généreux, des programmes architecturaux et commerciaux « cousus-main », des engagements environnementaux et sociétaux concrets, les réalisations et les projets d'Apsys portent une vision créative, responsable et généreuse de la ville et des lieux de vie, au profit de tous. Apsys assure la performance et la pérennité de ces projets au travers d'une gestion attentive et d'une animation innovante, qui en font des lieux de vie attractifs et plébiscités. Apsys gère 35 centres en France et en Pologne et son portefeuille d'actifs détenus est valorisé à 2,24 Mds €. Ensemble, une autre ville est possible !

En savoir plus : [www.apsysgroup.com](http://www.apsysgroup.com)

**Contact presse Grayling**

Dieynaba Kebe - [dieynaba.kebe@grayling.com](mailto:dieynaba.kebe@grayling.com) / 07 62 78 08 07

Tiffany Sorbier - [tiffany.sorbier@grayling.com](mailto:tiffany.sorbier@grayling.com) / 07 61 16 97 58