

**NEYRPIC, le nouveau lieu de commerces et de loisirs de la région grenobloise ouvre ses portes**



*Nouveau lieu de vie à ciel ouvert, Neyrpic dote la ville de Saint-Martin-d'Hères d'un nouveau centre urbain attractif et animé*

**Jour J pour Neyrpic à Saint-Martin-d'Hères, 2<sup>ème</sup> ville de l'Isère et de l'agglomération grenobloise. Porté par le groupe APSYS, ce lieu inédit de par son emplacement et sa programmation variée réinvente les codes du commerce en se définissant comme un cœur de ville vivant et généreux. Il permet à la commune de bénéficier de nouveaux espaces de vie, de loisirs et de partage pour tous les publics (Martinérois, habitants de la métropole, étudiants du Campus, familles, actifs, etc.) dans un cadre architectural inspiré par l'ADN industriel du lieu et magnifié par des œuvres d'art et une large place accordée à la végétalisation. Objectif : 7 millions de visiteurs attendus chaque année.**

*Une transformation urbaine spectaculaire pour la ville et la région*

Ce nouveau lieu qui jouxte la mairie de Saint-Martin d'Hères redessine le cœur de ville en redonnant vie au site des anciennes usines Neyrpic autrefois dévolues à la construction de turbines hydroélectriques et patrimoine industriel emblématique de l'agglomération grenobloise.

Neyrpic, quasiment intégralement commercialisé (95%), déploie une offre adaptée aux besoins de sa zone de chalandise, associant loisirs et restaurants, commerces et services culture et sport, nature et urbanité. Les enseignes présentes expriment des concepts innovants et les acteurs locaux ont également trouvé une place importante dans le paysage de Neyrpic, conformément à la volonté du groupe Apsys de contribuer à l'enrichissement de l'offre du territoire. Preuve de son impact économique : la création ou le maintien de 2 100 emplois (1 300 en phase de construction et 800 en phase d'exploitation) et la part significative des travaux confiés à des entreprises locales.

*« Pour les acteurs de la région comme pour Apsys, Neyrpic est un lieu à part. Seule destination shopping, restauration et loisirs de cette ampleur à voir le jour en France en 2024, Neyrpic incarne la vision de la ville*

portée par notre groupe, où le commerce joue pleinement son rôle social et sociétal. Avec l'ensemble des acteurs locaux, et tout particulièrement le maire de Saint-Martin d'Hères, nous avons conçu Neyrpic comme un lieu de vie et d'échanges, en phase avec les usages d'aujourd'hui et de demain. A l'heure où nos villes sont confrontées aux défis de la sociabilisation et du bien-être, nous pensons qu'il est essentiel de cocréer des lieux sur-mesure qui soient innovants et qui répondent aux attentes des habitants et soient exemplaires au niveau environnemental », déclare **Maurice Bansay, Président fondateur d'APSYS**.

« Saint-Martin-d'Hères dispose désormais d'un centre-ville, d'un centre de vie, d'un cœur de ville, d'un cœur de métropole. Nous avons ici tous les ingrédients d'une qualité urbaine axée sur le développement durable, un moteur pour le développement territorial. L'objectif est surtout de construire une vie de la cité où sont respectés celles et ceux qui aspirent à s'émanciper au quotidien et à se rencontrer. J'ai la conviction que notre ambition au droit à la ville pour tous prend tout son sens à Neyrpic », commente **David Queiros, Maire de Saint-Martin-d'Hères**.

Le cabinet d'architecture Maison Edouard François a conçu un projet à la fois créatif et respectueux de la mémoire du site, parfaitement adapté aux enjeux du mieux-vivre en ville. De larges places végétalisées invitent à la promenade et accueilleront associations et animations pour faire de Neyrpic un lieu de bien-être et d'échanges. L'art est omniprésent sur l'ensemble du site avec près de 11 œuvres d'artistes locaux et internationaux. Parmi elles, des représentations du célèbre designer Ruedi Baur, les sculptures cinétiques de l'artiste américain Lyman Whitaker, les œuvres de street art renommés tels que Jace et Stom500 ou encore le collage monumental et poétique l'artiste Madame.

### ***Neyrpic répond aux nouveaux usages***

Neyrpic s'étend sur 50.000 m<sup>2</sup> et propose une association unique de marques incontournables, concepts innovants, boutiques éphémères, restaurants et lieux de cocréation. Neyrpic, c'est aussi 10.000 m<sup>2</sup> entièrement dédiés aux loisirs. Le complexe de loisirs Seven Squares, qui comprend bowling, trampoline park, laser game, etc. occupe à lui seul 5.000 m<sup>2</sup>. Un cinéma de six salles et 1.200 places viendra compléter cette offre fin 2026.

Concrètement, Neyrpic c'est 110 enseignes dont :

#### **Près de 90 boutiques de commerces et services**

- De la mode pour toute la famille avec des enseignes comme Adidas, Blue Box, Cabaïa, Sandro, Maje, Claudie Pierlot, Zara, Bershka, Stradivarius, Mango, Foot Locker, Levi's Marquette, etc.
- De la beauté : Aromazone, Sephora, Rituals, Mods Hair, Franck Provost, etc.
- De la décoration et de l'ameublement chez Kave Home
- Et des services tels que Beauty Phone ou Easy Cash qui viennent compléter le casting

#### **Plus de 20 restaurants et pauses gourmandes**

- Des cuisines du monde avec : IT Trattoria, Los Pueblos, Pokawa, Rodizio Brazil, Au Bureau, Bagelstein, Berliner, Burger King, Crêpe Touch, Dadi, Five Guys, Le Paradis du Fruit, Lunico, Moonbo,. De la gourmandise pour petits et grands chez Adélaïde cookies, Flavor Tea, Le Bean Home Café, Waffle Factory, Yogurt Factory, etc.
- Des bars festifs, à l'irlandaise chez O'Sullivans, ou à la manière australienne chez Austra Rocks.

#### **Du sport et des loisirs**

- Une sélection d'activités dédiées aux loisirs sportifs avec Espace Vertical (acteur incontournable de l'escalade dans la région et installé sur le site de Neyrpic depuis 1990), Fitness Park et Hapik.
- Les amateurs de loisirs immersifs (réalité virtuelle, escape game) ne seront pas en reste grâce à Fort Boyard Adventures ou encore Team Break. Le centre de loisirs multi-activités Seven Square propose quant à lui 7 activités accessibles à tous : des jeux d'arcades, des pistes de bowling, un laser game, une salle de réalité virtuelle, une zone de trampoline, un kids park avec un parcours aérien, et bien d'autres surprises !

## **Excellence environnementale**

Sur le plan environnemental, Neyrpic est à la pointe en matière d'efficacité énergétique (raccordement au réseau de chauffage urbain, plus grande centrale photovoltaïque en toiture de l'Isère, etc.), de mobilités douces (desserte du site par 2 lignes de tramway, 3 lignes de bus et un important parc à vélos (600 places) et de réintégration de la nature en ville (1.100 m<sup>2</sup> de façades végétalisées, plantation de 180 arbres en pleine terre etc.). Neyrpic vise la double certification HQE (Haute Qualité Environnementale) et BREEAM au niveau Excellent, témoignant de son engagement fort en faveur du développement durable.

## **Quelques chiffres sur Neyrpic**

- 50.000 m<sup>2</sup> de surface
- 13.500 m<sup>2</sup> d'espaces publics extérieurs dont une esplanade extérieure de 8.000 m<sup>2</sup>
- 110 enseignes dont 20 restaurants et cafés, 10.000 m<sup>2</sup> de loisirs et 2 rooftops
- Une ferme photovoltaïque de 7.000 m<sup>2</sup> et 3 500 panneaux en autoconsommation
- Un investissement global (et totalement privé) de 250 M€ (200 M€ Apsys + 50M€ preneurs)

\*\*\*\*\*

## **A propos d'Apsys :**

Acteur passionné du commerce et de la ville, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise, depuis 1996, des opérations à forte valeur ajoutée dans toutes les fonctions (pôles urbains mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels...). Parmi ses réalisations emblématiques figurent Manufaktura à Łódź (Pologne), Beaugrenelle et Boom Boom Vilette à Paris, Posnania à Poznań (Pologne), Muse à Metz et Steel à Saint-Etienne ou encore Le Dix Solférino à Paris. En cours de développement, Apsys porte les projets Canopia à Bordeaux, Neyrpic dans la métropole grenobloise, La Maison du Peuple à Clichy et désormais la reconversion du Centre d'Echanges Lyon Perrache à Lyon et du siège de l'AP-HP à Paris.

Grâce à des gestes architecturaux à la fois audacieux et respectueux, des espaces de sociabilité généreux, des programmes architecturaux et commerciaux « cousus-main », des engagements environnementaux et sociétaux concrets, les réalisations et les projets d'Apsys portent une vision créative, responsable et généreuse de la ville et des lieux de vie, au profit de tous. Apsys assure la performance et la pérennité de ces projets au travers d'une gestion attentive et d'une animation innovante, qui en font des lieux de vie attractifs et plébiscités.

Apsys gère 39 centres en France et en Pologne et son portefeuille d'actifs détenus est valorisé à 2,3 Mds€. Ensemble, une autre ville est possible !

En savoir plus : [www.apsysgroup.com](http://www.apsysgroup.com)

## **Contact presse**

Agence Citigate Dewe Rogerson X Grayling

[apsys.presse@grayling.com](mailto:apsys.presse@grayling.com)

Dieynaba Kebe - [Dieynaba.Kebe@grayling.com](mailto:Dieynaba.Kebe@grayling.com) - 07 62 78 08 07

Marie-France Bergamo - [Mariefrance.bergamo@grayling.com](mailto:Mariefrance.bergamo@grayling.com) - 07 62 78 19 90