

Communiqué de presse – 19/06/2024

Du 03 octobre au 03 novembre 2024
« LES JOURS LES PLUS FOOD » AVEC MARMITON
INVESTISSENT BEAUGRENELLE PARIS



Durant un mois, Marmiton, première marque média cuisine en France, et Beaugrenelle Paris, lancent « Les jours les plus food » : une fête de la cuisine avec la participation de chefs de renom. Dans le cadre de cet événement inédit, une campagne visant à recruter des marques partenaires a été mise en place offrant une médiatisation exceptionnelle et des packages particulièrement attractifs.

Un concept événementiel célébrant les cuisines du monde auprès d'un public captif



Installé dans le quartier le plus habité de Paris et accueillant 13 millions de visiteurs par an sur **50 000 m² de surface commerciale**, Beaugrenelle Paris va revêtir les couleurs de Marmiton à l'occasion des « Jours les plus food ».

Au programme de l'évènement :

Les visiteurs seront invités à faire voyager leurs papilles : France, Etats-Unis, Asie, Italie, bassin méditerranéen... autant de destinations seront mises à l'honneur pour faire découvrir de nouvelles saveurs ou faire redécouvrir une cuisine du monde.

L'évènement « Les jours le plus food » sera **animé par des chefs de renoms** et réunira les **marques partenaires au sein d'un grand village Marmiton** offrant :

- Des espaces dédiés et personnalisés où il sera proposé aux partenaires de déployer des animations afin de présenter leurs produits ou services.
- Des espaces partagés, originaux et interactif, animés par les chefs au rythme de thèmes différents chaque semaine.

Les marques food iront à **la rencontre d'un public captif**, en quête de plaisir à travers de multiples animations, dégustations.

Une médiatisation à l'étendue inédite, via Marmiton mais pas que !

En collaboration avec Apsys Brand Booster, « Les jours le plus food » seront portés par un **dispositif de médiatisation d'exception** à travers :

- Une présence sur les supports de la marque **Marmiton, le média cuisine préféré des Français avec 20 millions de visiteurs uniques par mois**, et qui touche 6,5M de followers sur ses réseaux sociaux.
- Des **campagnes auto-promo sur plus de 25 marques média du groupe Reworld Media** (Gueuleton, Vital Food, Tanin, Aufeminin, Grazia, Pleine Vie, Top Santé, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Science&Vie, etc.) qui toucheront au global **plus de 40M de personnes**.
- Une présence auprès de l'audience de **Beaugrenelle Paris** : affichages (atrium, escalators, vitrines, ascenseurs...), totems kakémonos, stickers sol... et dans le dossier de presse de l'opération ainsi que sa Newsletter.

4 packages partenaires sont proposés couvrant les leviers suivants :

- **Évènementiel** : stand, animation dédiée, mise en avant produit sur animation.
- **Digitaux** : brand content, insertion recette, recette de marque, e-mailing dédié, display, reach ads, etc.
- **Sociaux** via les réseaux de Marmiton et de Beaugrenelle Paris (posts, vidéos, stories, jeux concours).

« Les jours les plus food » - Du 03 octobre au 03 novembre 2024

A propos de Marmiton

Marmiton, marque du groupe Reworld Media, est la référence incontournable pour les amateurs de cuisine en France. Depuis sa création en 2000, Marmiton s'est imposé comme le compagnon indispensable de tous les passionnés de gastronomie, qu'ils soient novices ou expérimentés. Premier média culinaire Français, Marmiton touche chaque mois plus de 20M de visiteurs uniques mensuels sur son site internet, 6,7M de lecteurs avec son magazine print et 6,5M d'abonnés sur les réseaux sociaux. En constante évolution, Marmiton repose sur un écosystème riche et varié, incluant également des livres, des licences, une chaîne Tv, une application mobile, et le grand prix annuel Marmiton. Marmiton offre un vaste éventail de recettes, d'astuces culinaires et d'inspirations pour répondre à toutes les envies et occasions, pour accompagner chacun dans sa quête de plaisir et de découverte en cuisine.

A propos de Beaugrenelle Paris

Ouvert depuis 2013 par le groupe Apsys, acteur passionné du commerce et de la ville, Beaugrenelle est devenu l'adresse emblématique du shopping dans l'Ouest parisien et véritable lieu de vie. Situé sur les quais de Seine à proximité de la tour Eiffel, ce centre abrite au total 120 boutiques et restaurants proposant une sélection pointue de marques internationales et parisiennes telles que Ladurée, Claudie Pierlot, Mauboussin et bien d'autres. Beaugrenelle propose également de nombreux événements alliant shopping, culture, gastronomie et divertissement dans un cadre moderne et convivial.

Contacts presse:

Reworld MediaConnect – Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 - stemplet@reworldmedia.com
PCE - Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr