

**26 NOUVELLES ENSEIGNES REJOIGNENT NEYRPIC, QUI OUVRE
SES PORTES LE 2 OCTOBRE PROCHAIN**

A quelques jours de son ouverture très attendue prévue à Saint-Martin-d'Hères (Isère) le 2 octobre prochain, Neyrpic annonce la signature de **26** nouvelles enseignes, soit un taux de commercialisation de **95%**. Porté par le groupe APSYS, Neyrpic sera la seule destination shopping, restauration et loisirs à voir le jour en France cette année. Son objectif : réinventer l'expérience shopping et loisirs tout en recréant un cœur de ville attractif et respectueux de l'environnement.

Aux côtés de marques reconnues* viennent ainsi s'ajouter des signatures emblématiques et, pour certaines d'entre elles, inédites sur l'agglomération :

Mode	Beauté	Accessoires	Restauration	Maison Décoration
The Kooples	Aromazone	Swarovski	Los Pueblos	Kave Home
Promod	Adopt	Bijou Brigitte	Coffee Break	
Maison 123		Pandora	Lunicco	
Jacadi		Boardriders	Moustache	
Faguo		Jimmy Fairly	Austra Rocks	
Edji		Passage du désir		
Balibaris		Marquette		
Caroll				
Morgan				
Jules				
Adidas				

Neyrpic s'étend sur 50.000 m² avec une programmation plurielle de loisirs, restaurants et commerces totalisant 86 boutiques, 20 restaurants et bars, 10.000 m² de loisirs, services et espaces publics. Le complexe de loisirs Seven Squares comprenant bowling, trampoline park, laser game, etc. occupera à lui seul 5.000 m². Un cinéma de six salles et 1.200 places viendra compléter cette offre fin 2026.

***Mode** : Marques de mode du groupe Inditex et du groupe SMCP, Mango, Levi's, Izac, Celio, New Yorker, Blue Box, Dockers, JD Sports, Undiz, Tape à l'œil.

Beauté : Sephora, Nyx, Rituals.

Equipement de la maison : Normal, Easy Cash.

Restauration et pauses gourmandes : spécialiste des poke bowls Pokawa, des fast-food premium Five Guys et Dadi, Burger King et Italian Trattoria, O'Sullivan's (Irish pub), Yogurt Factory, Waffle, Haribo, Paradis du Fruit, Au Bureau.

Sport et loisirs : salle d'escalade Espace Vertical (acteur historique du site de Neyrpic, réouverte en juin 2023), Hapik, Fitness Park, Fort Boyard.

A propos d'Apsys :

Acteur passionné du commerce et de la ville, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise, depuis 1996, des opérations à forte valeur ajoutée dans toutes les fonctions (pôles urbains mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels...). Parmi ses réalisations emblématiques figurent Manufaktura à Łódź (Pologne), Beaugrenelle à Paris, Posnania à Poznań (Pologne), Muse à Metz et Steel à Saint-Etienne ou encore Le Dix Solférino à Paris. En cours de développement, Apsys porte les projets Canopia à Bordeaux, Neyrpic dans la métropole grenobloise, La Maison du Peuple à Clichy et désormais la reconversion du Centre d'Echanges Lyon Perrache à Lyon et du siège de l'AP-HP à Paris.

Grâce à des gestes architecturaux à la fois audacieux et respectueux, des espaces de sociabilité généreux, des programmes architecturaux et commerciaux « cousus-main », des engagements environnementaux et sociétaux concrets, les réalisations et les projets d'Apsys portent une vision créative, responsable et généreuse de la ville et des lieux de vie, au profit de tous. Apsys assure la performance et la pérennité de ces projets au travers d'une gestion attentive et d'une animation innovante, qui en font des lieux de vie attractifs et plébiscités.

Apsys gère 39 centres en France et en Pologne et son portefeuille d'actifs détenus est valorisé à 2,3 Mds€. Ensemble, une autre ville est possible !

En savoir plus : www.apsysgroup.com

Contact presse

Citigate Dewe Rogerson X Grayling

apsys.presse@grayling.com

Marie-France Bergamo – Mariefrance.bergamo@grayling.com - 07 62 78 19 90

