

Muse

Metz, le 22 juillet 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Destination shopping : Muse accueille Zara et Stradivarius !



Alors que la période estivale bat son plein avec le démarrage des soldes et que Muse reprend son rythme de croisière tout en continuant de proposer les mesures sanitaires qui garantissent la sécurité de tous, le shopping center a le très grand plaisir d'accueillir deux enseignes majeures du groupe espagnol Inditex : ZARA et STRADIVARIUS.

L'ouverture des deux boutiques est annoncée pour le 4^{ème} trimestre 2020, celle de Stradivarius constituant une première sur la région messine. Ces deux marques emblématiques du groupe Inditex, leader mondial de la confection textile, viennent renforcer l'offre shopping déjà conséquente du centre et asseoir Muse comme la référence en matière de vente de prêt-à-porter sur toute la Lorraine, tant pour les consommateurs que pour les enseignes.

ZARA est l'une des plus importantes marques de vêtements de mode pour adultes et enfants au monde. Ses créations, développées autour de quatre concepts clés : Beauté, Clarté, Fonctionnalité et Durabilité, suivent au plus près les dernières tendances. Pour ses collections, Zara assure tout autant la conception, la fabrication, la distribution que la vente par le biais d'un vaste réseau de magasins. La marque propose aussi ses propres lignes de cosmétiques et d'accessoires.

L'enseigne se situera sur les deux étages de Muse, en remplacement des anciens espaces Habitat et Uniqlo, avec une surface de plus de 2800m².

Zara, présent en France avec plus de 100 magasins et à travers Zara.com, fait partie du groupe Inditex, l'un des plus grands groupes de distribution de mode au monde. Les collections de la marque sont actuellement disponibles sur 202 marchés grâce à son réseau de plus de 2 000 magasins et à sa plateforme de vente en ligne. Sa formule est très simple : essayer d'aller aussi vite que la mode et offrir au client liberté et confort. Les collections sont renouvelées deux fois par semaine.

> zara.com

STRADIVARIUS est spécialisée en vêtements et accessoires de mode. Son nom s'inspire du logo qu'elle a adopté à sa création en 1994 : une clé de sol. La marque revendique un style plus particulièrement destiné aux jeunes femmes. Elle est présente dans 60 pays. Sa ligne créatrice décline des vêtements à la pointe de la mode tout en restant accessibles en termes de prix. La marque possède sa propre ligne de parfums.

L'enseigne prendra place au 1^{er} étage de Muse en remplacement de l'ancien espace Newlook, sur une surface de plus de 700m².

> stradivarius.com

L'ouverture des deux boutiques donnera lieu à une inauguration officielle qui sera annoncée ultérieurement.

À propos de Muse (Groupe Apsys)

Située à proximité de la gare TGV et du Centre Pompidou-Metz, **Muse** constitue la figure de proue du quartier de l'Amphithéâtre, le nouveau visage de Metz, grâce à son architecture élégante et ouverte (signée Jean-Paul Viguier), ses programmes multifonctionnels en superstructure et son concept innovant : le « creative shopping ». Lieu à l'énergie communicative et à la créativité débordante, **Muse** propose une collection exceptionnelle de 115 marques parmi lesquelles Primark, Carrefour Market, Bershka ; de nombreux pop-up stores ; une palette unique de services ; des espaces créatifs et accueillants pour tous les publics ; des dispositifs phytogaux surprenants et un parcours d'œuvres d'art spécialement créées par de grands artistes. **Muse** a reçu le trophée CNCC (Conseil National des Centres Commerciaux) de la meilleure création de centre commercial 2017.

À propos d'Apsys

APSYS, ACTEUR PASSIONNÉ DE LA VILLE ET DU COMMERCE Foncière de développement créée en 1996, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux de commerce iconiques et des projets urbains mixtes qui font vibrer la ville ! Apsys gère un portefeuille de 34 actifs en France et en Pologne (parmi lesquels Beaugrenelle, Manufaktura, Posnania et Muse, tous lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen) et pilote 6 projets en développement dont Bordeaux Saint-Jean, opération mixte de « haute-couture urbaine », et le 10 Solférino, requalification du siège historique du PS. Apsys Lab, plateforme d'innovation interne, analyse l'ADN des lieux et anticipe les tendances émergentes, façonnant ainsi la ville, le commerce et les usages de demain.

CONTACTS

Presse & médias

Sophie GAULIER
SG Organisation
50 rue Saint-Georges - 54000 Nancy
Tel +33 (0)3 83 28 58 05
presse@sg-organisation.com
www.sg-organisation.com

Muse

Christelle COLBUS
Responsable marketing et communication
2 rue des Messageries - 57000 Metz
Tel +33 (0)7 85 77 50 51
ccolbus@apsysgroup.com
www.muse-metz.fr