



Beaugrenelle : le Grand Magasin du XXIe siècle

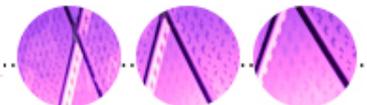
Localisation



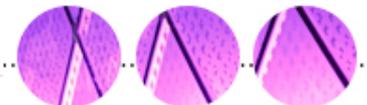
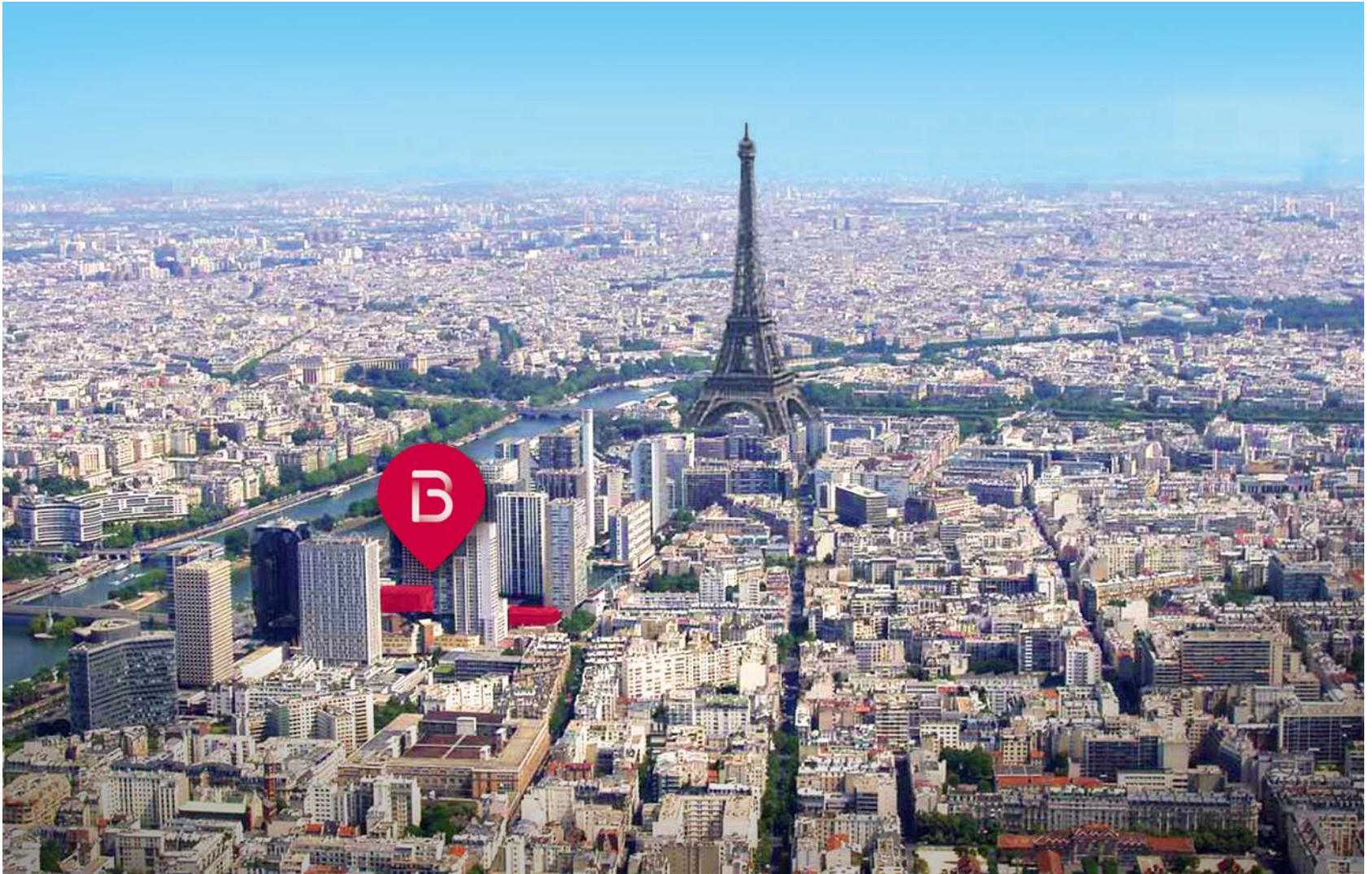
Au cœur de Paris



- En plein cœur de la capitale, dans le 15^{ème} arrondissement
- En bordure de la Seine
- Au sein du quartier du front de Seine
- À quelques minutes de la Tour Eiffel



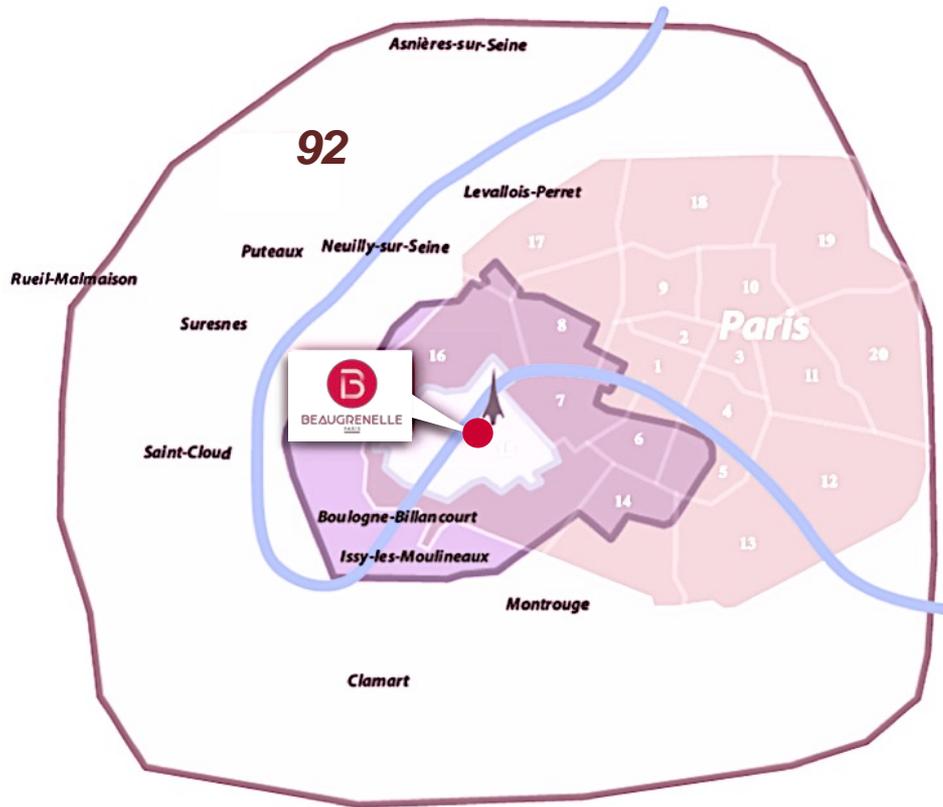
En plein cœur de la capitale, à proximité de la Tour Eiffel



Zone de chalandise et accès



Une zone de chalandise puissante



	Pop. ('000 inhab.)	
Trajets en voiture	0-5 min	168
	5-10 min	549
	10-20 min	3,022
	Total 20 min	3,739

Plus de 3.7 M de clients potentiels habitent à 20mn

Dont 750,000 habitent à l'ouest de Paris

Plus de 6 millions de visiteurs à la Tour Eiffel

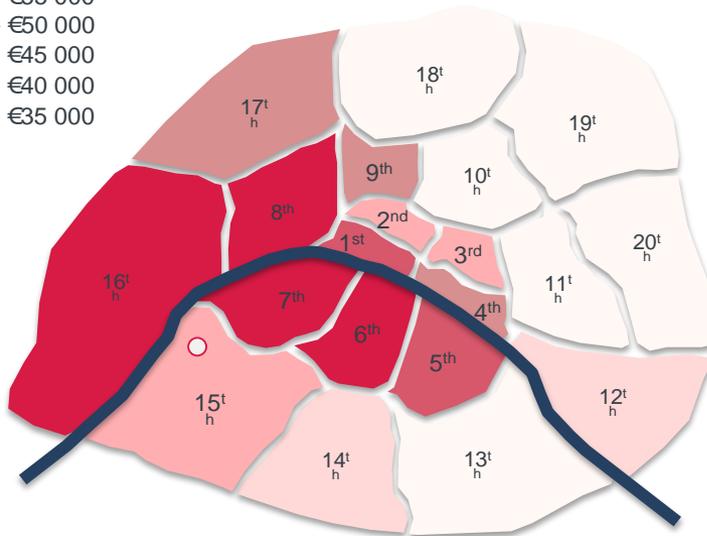
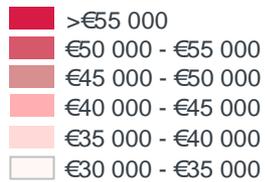
100,000 actifs dans le 15ème arrondissement

Les quais de Seine: un des axes majeurs de la capital: (45,000 voitures jours),



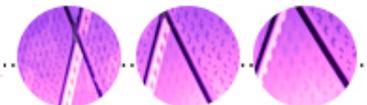
...à forts niveaux de revenus

€ Revenus moyens



- Très forts revenus:
 - 60% supérieurs à la moyenne nationale
 - 24% supérieure à la moyenne parisienne
- L'ouest parisien compte les arrondissements les plus fortunés de Paris
- Le 15ème arrondissement est l'arrondissement le plus contributeur en terme d'ISF.

€ Revenus moyens



Un quartier d'affaire remarquablement desservi



Un quartier desservi par tous les moyens de transports

Le Novotel le plus performant au monde en terme de Chiffre d'affaire



Le concept



Un concept unique : le grand magasin du 21ème siècle



- **Ouvert depuis Octobre 2013**
- **Plus de 25 Millions de visiteurs depuis l'ouverture**
- **Le 1^{er} Centre Commercial ouvert 7jours/7 depuis le 18 Octobre 2015 (Grâce à son classement en Zone Touristique Internationale)**
- **Parmi les meilleurs CA des enseignes**
- **L'Ecrin des plus belles marques**



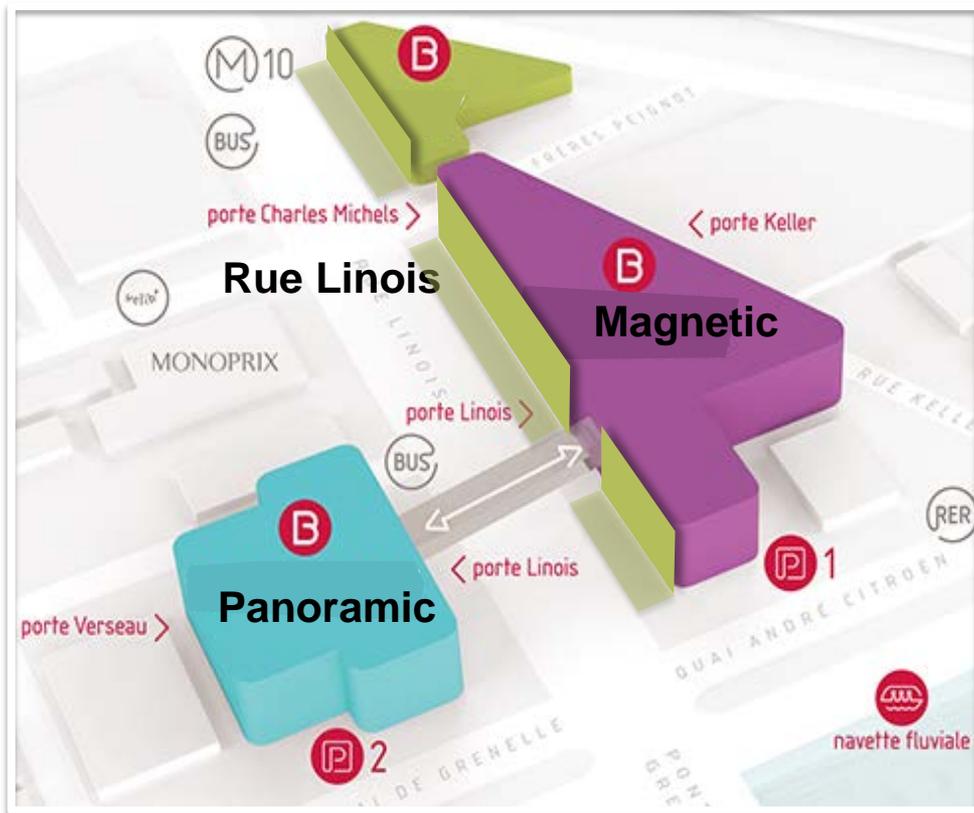


*Le Grand Magasin
du XXI^e siècle*

Un Parcours shopping imaginé à la manière d'un grand magasin



Une promenade shopping organisée par univers



Beaugrenelle en Général :

- 94 boutiques et 14 moyennes surfaces
- 2 restaurants panoramiques vue Sur Seine
- 1 Grand Magasin Marks& Spencer
- 1 Multiplex PATHE de 10 salles designé par Ora Ito et élu meilleur Cinéma de Paris (1,5M de visiteurs)

Rue Linois

- Une nouvelle rue parisienne
- 18 boutiques
- 3 moyennes surfaces

Panoramic

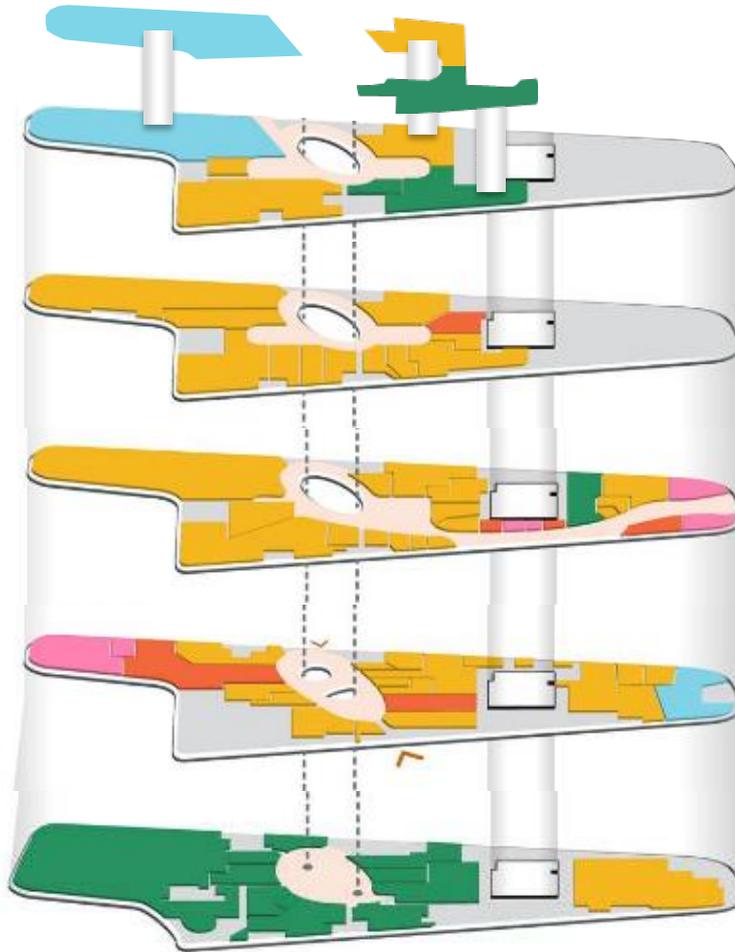
- Dédié aux loisirs et à la restauration
- 14 boutiques
- 3 moyennes surfaces

Magnetic

- Mode et maison
- 62 boutiques
- 8 moyennes surfaces



MAGNETIC – à chaque étage son univers



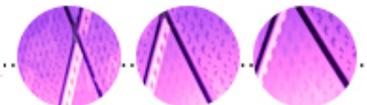
+3/4 LES MOYENNES SURFACES STRUCTURANTES
FNAC
MAISONS DU MONDE

+2 "LA MODE POUR TOUS"
CAFE COTON
THE NORTH FACE
H&M
ZARA
MANGO

+1 « CASUAL TRENDY »
NIKE RUNING
DEVIALET
HOLLISTER
LITTLE EXTRA
AMERICAN VINTAGE

0 "ESPACE CREATEURS"
GUERLAIN
BACCARAT
THE KOOPLES
MICHAEL KORS
ZADIG ET VOLTAIRE

-1 "SCENES D'INTERIEUR"
BO CONCEPT
MUJI
SILVERA
ZARA HOME



PANORAMIC, un lieu de destination

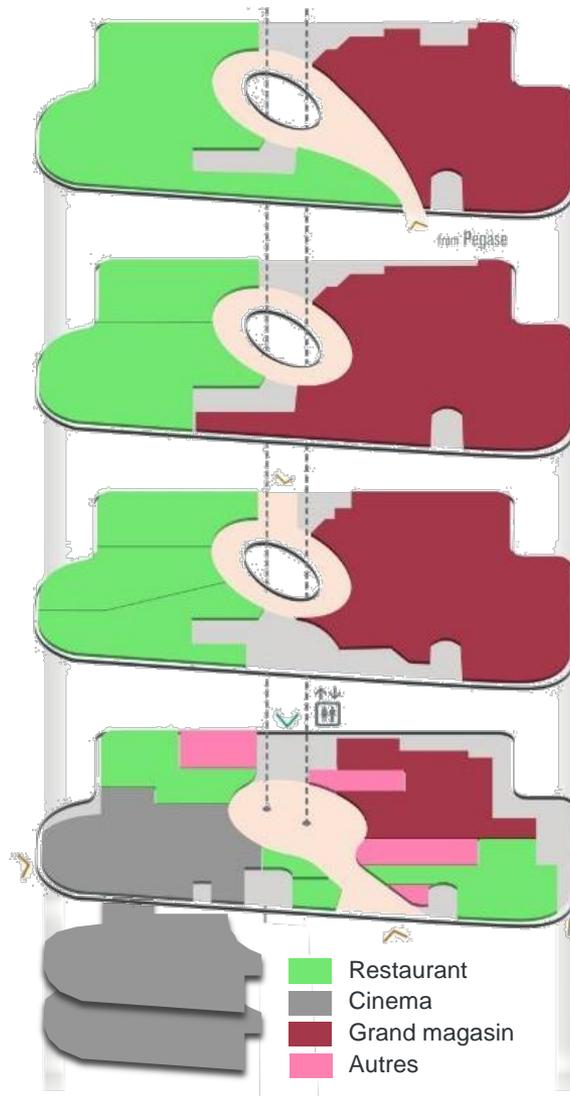
CHIPOTLE
QUINDICI
NOURA
PANASIA

Une restauration à
thème, pour tous les
goûts

Cinemas

PATHE!

- 10 salles
- Designé par Ora Ito



+3

M&SMODE HOMME

+2

M&SMODE FEMME

+1

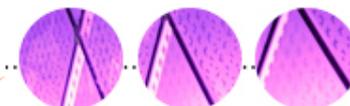
M&S FOOD

0

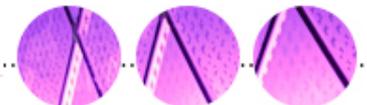
M&S COFFEE SHOP
& ENFANTS

Flagship
France

MARKS &
SPENCER



RUE LINOIS : une nouvelle rue parisienne intégrée à Beaugrenelle





*Le Grand Magasin
du XXIe siècle*

Urbanisme, Architecture & Design



*Revalorisation du quai pour faire de la proximité
de la Seine un atout avec l'arrêt Batobus
« Beaugrenelle »*



La façade ruban autour du centre rappelle le cours de la Seine



A photograph of a busy city street, likely in Paris, showing a wide sidewalk with many pedestrians. On the left, there are modern storefronts with large glass windows and black frames. Some signs are visible, including 'UNIQLO' and 'Aubade'. The street is paved and has a few parked motorcycles on the right. The overall atmosphere is that of a vibrant, commercial urban environment.

RUE LINOIS

Devient une Rue
Commercante

Les 7000 m² de terrasses sont végétalisés

La passerelle en exosquelette



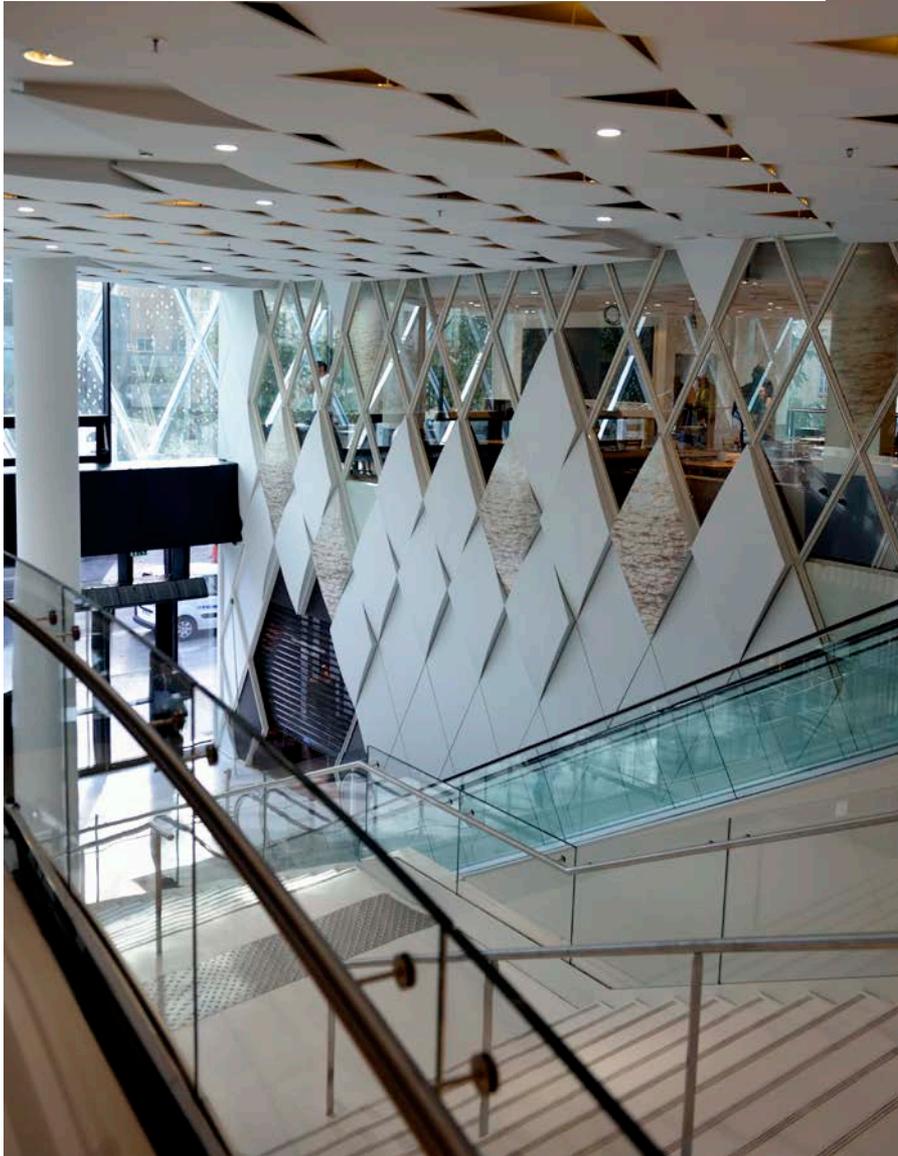


La verrière multicolore à effet kaleidoscope

Un atrium offrant une totale visibilité aux boutiques



Un design élégant et parisien



Une expérience client originale, mêlant l'art, innovation et services



Une destination artistique : FIAC

Une communication en rupture avec les codes du secteur

Des happenings, des cours, des événements

Des pop up stores, des exclusivités

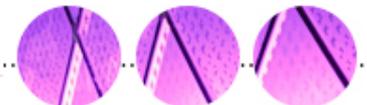
Un lieu qui vibre au rythme de l'actualité

Des outils digitaux

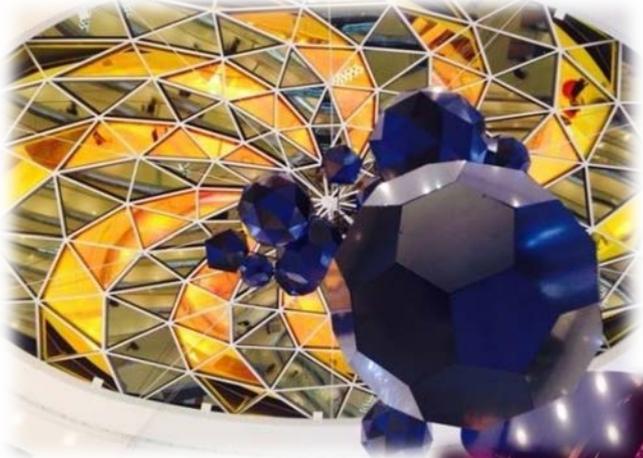
Des services premium

Un poumon vert pour le quartier

Des actions et services dédiés aux touristes



Beaugrenelle, une destination artistique



... Certifié 100% FIAC : 18 œuvres / 15 artistes



Une communication premium qui brise les codes des centres commerciaux

B
BEAUGRENELLE
PARIS

ATTRACTIVE SHOPPING
OUVERTURE EXCEPTIONNELLE
DIMANCHE 27 OCTOBRE

MODE · DESIGN · CINÉMA · RESTAURANTS
M CHARLES MICHELS | JAVEL M BIR-HAKEIM FRONT DE SEINE, PARIS XV^e

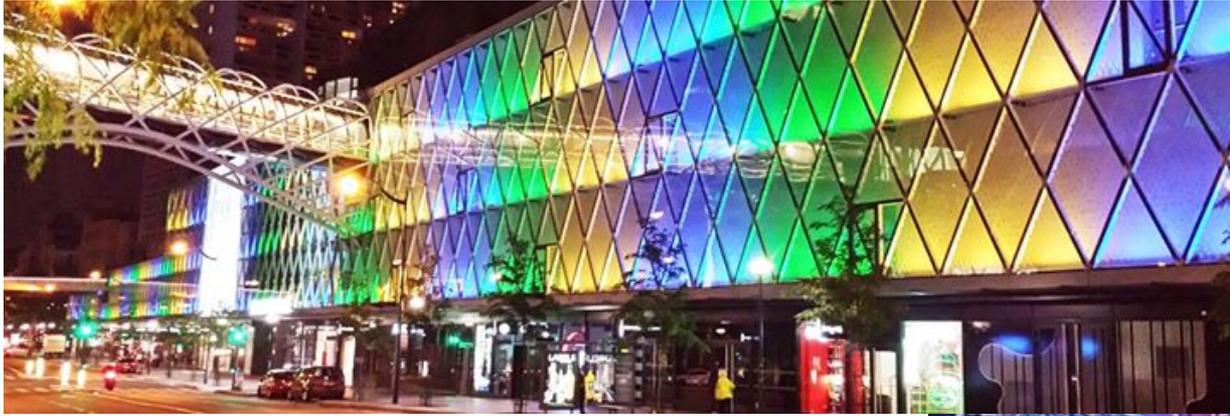
B
BEAUGRENELLE
PARIS

NOUVEAU!

**OUVERT
TOUS LES
DIMANCHES
DE 10H À 20H**



Une centre qui vit au rythme de l'actualité



Et récompensé par l'ensemble de ses pairs



Et récompensé par l'ensemble de ses pairs

Prix d'excellence, 2015 – ULI

ULI 2015 Global Award for Excellence



Meilleur Centre Commercial Européen, 2015 – ICSC Europe

ICSC Best European Shopping Centre Award 2015



Prix Spécial du Jury, 2014 – MAPIC

Special Jury Award 2014 - MAPIC



Prix d'Excellence, 2014 – CNCC

Award of Excellence 2014 - CNCC



Meilleur Programme, 2014 - Les Pierres d'Or

Best Programm 2014 – Pierres d'Or



Janus du commerce, 2014 – Institut Français du design

Janus du Commerce 2014 - French Institut of Design

Trophée des Siic, 2013 – FSIF (Fédération des Sociétés Immobilières et Foncières)

SIIC' Trophy 2013 - French Federation of real estate and property companies

